VIVIR [+] DOMINICAL

EDICIÓN #070 | 18 DE MAYO DE 2014



PAPEL TAPIZ **MÁS QUE ESTAMPADOS Y TEXTURAS**

La Prensa
EL DIARIO LIBRE DE PANAMÁ

"Por la sombrita"

Las mejores historias de la columna más popular de Panamá, por Roxana Muñoz

ellas



B/.12.00

De venta en:

La Prensa
EL DIARIO LIBRE DE PANAMÁ

FARMACIAS ARROCHA

*Farmacias Arrocha: Vía Ricardo J. Alfaro, Los Pueblos, Villa Lucre, Costa del Este, Centenario, Calle 50, Albrook Mall, La Chorrera, Chitré y David.

Ave. 12 de Octubre	La Chorrera	Chitré	Santiago	David
222-1222	345-4591	996-3340	998-6300	774-4171

[illegible] 15% de descuento aplica en la compra del libro Por la Sombrita en las sucursales de La Prensa para miembros del Club de Suscriptores. No aplica con otras promociones y descuentos.

AV. 905194



La idea de compartir o aprovechar los recursos que están en desuso plantea un escenario alterno a la economía tradicional, en el que no es necesario poseer bienes, basta con tener acceso a ellos.

MEJOR TENER ACCESO QUE PROPIEDAD: LA ECONOMÍA COLABORATIVA | pág. 20



en la portada

FOTOGRAFÍAS *Iván Uribe | La Prensa | Fotolia | MCT | NYT Images*
CONCEPTO *Vanessa Crooks*

La Prensa
EL DIARIO LIBRE DE PANAMÁ

Presidente LUIS NAVARRO LINARES
Directora LOURDES DE OBALDÍA
Director Asociado ROLANDO RODRÍGUEZ B.
Subdirector y editor ejecutivo FERNÁN MOLINOS

Editor
TAMARA DEL MORAL
Redactores
TAMARA DEL MORAL
ANAXIMENA ESQUIVEL OLMOS
MELISSA PINEL
Editor General Gráfico
RICARDO J. BERMÚDEZ
Diseño Editorial
VANESSA CROOKS
DENIA RODRÍGUEZ

Fotografía
LA PRENSA Y SERVICIOS INTERNACIONALES
Colaboradores
ANDRÉS MARTÍNEZ FRANCESCHI
OLGA DE OBALDÍA
GERARDO GANDSAS
ALEJANDRO COLMENÁREZ
Corrección
DEPARTAMENTO DE CORRECCIÓN
Producción
COLOR Y FOTOMECÁNICA, ROTATIVA E INSERCIÓN

Gerente General JUAN CARLOS PLANELLS
Gerente de Mercadeo SUDY SALENCE
Gerente de Publicidad ISMARÍ PIMENTEL
Departamento Comercial
Teléfonos para ventas: (507) 323-7400 / (507) 323-7283
Correo electrónico: ventas@prensa.com

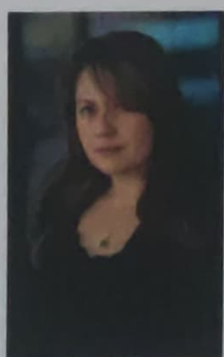


Una opción que se ha mantenido vigente a través de los años en el mundo del diseño de interiores es el papel tapiz. Ideal para crear ambientes diferentes, elegantes, coloridos, con acabados brillantes y simulando texturas, el empapelado ofrece una rica gama de efectos y sensaciones. Como complemento, los marcos son funcionales y aportan originalidad, pero deben escogerse de acuerdo con el espacio donde se ubicarán y no deben restar protagonismo a las fotografías, documentos o carteles.

Por otro lado, así como han evolucionado los materiales en el ámbito decorativo, el trueque o intercambio de bienes (o servicios), también fue modificándose en el tiempo, y ahora, con ayuda de la tecnología, se potencia, junto con el préstamo, alquiler, tendencias como 'couchsurfing' y el fondeo colectivo, para dar pie a un nuevo modelo económico basado en la colaboración más que en la tenencia de bienes, tema que trata hoy Olga de Obaldía.

En esta edición también encontrarán información sobre los vinos franceses, algunas series de TV que serán canceladas o continuarán entreteniendo a la audiencia, la neurosis canina y el TIC Fórum de Telefónica en Panamá. Esperamos que sea de su agrado y que tengan un excelente domingo. ¡Saludos!

[+]



EDITORA
Tamara Del Moral
tdelmoral@prensa.com

Fe de errores: *En la nota titulada ¡Rumbullion!, de Andrés Martínez, publicada el 20 de abril, el crédito de la foto no correspondía a su autor, debía decir: Cortesía | Varela Hermanos.*



'Wallpaper'

UN CONCEPTO VIGENTE Y CHIC

El papel de pared puede transmitir una sensación de limpieza extrema, de frescura, calidez, de intimidad... Los expertos recomiendan tomar en cuenta los objetos que van a estar en el espacio en cuestión: muebles, cuadros, piezas de arte, alfombras, etc.



Papel tapiz

Más que estampados y texturas complicadas

El 'wallpaper' es fresco y fabuloso, pero puede intimidar. Marca la diferencia en una habitación pequeña, transforma, decora, añade 'glamour' y mucho más.

Anaximena Esquivel Olmos • aesquivel@prensa.com

Diseños artísticos y paletas de colores contemporáneos enriquecerán el interior de su hogar e incrementarán el valor de su casa. Los colores y estampados pueden tener un efecto subliminal en su bienestar y humor, dándole más energía o serenidad.

Además de los tradicionales flancos y colores, actualmente los papeles para paredes se encuentran en muchas texturas, los hay de tela e incluso algunos imitan pieles. Hay de motivos florales, otros muy recargados y de patrones geométricos, explica Rodrigo Díaz Cabal, arquitecto y diseñador de interiores.

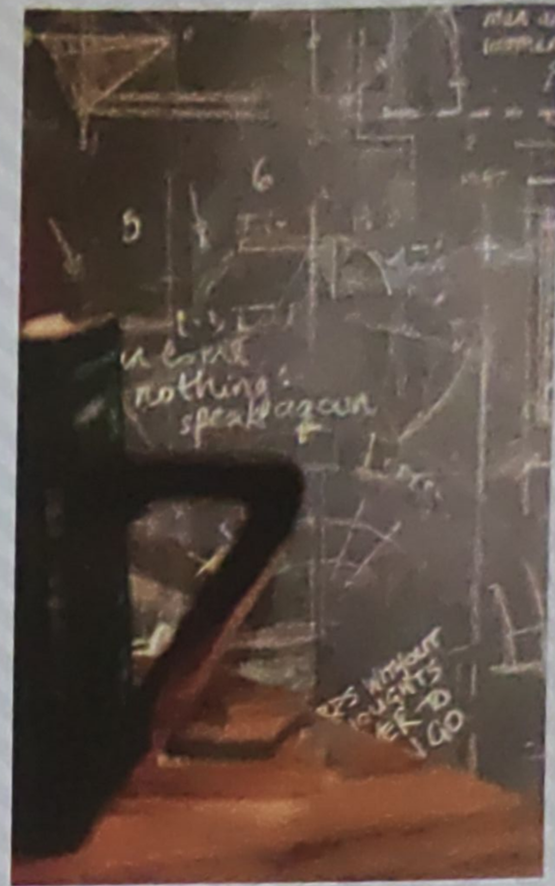
Angelee Barrancos, diseñadora de interiores de BYM Design, menciona que están de moda todos los tipos de texturas, tanto modernas como *vintage*, florales, de piedras, de palabras en cursiva; la decisión dependerá del concepto de decoración de la casa y el gusto del cliente.

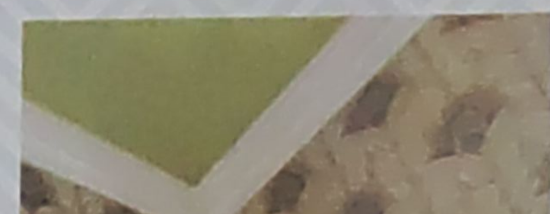
También la tecnología moderna ha integrado técnicas que permiten imprimir obras de arte para decorar los hogares.

sigue [+]









El papel de pared es práctico por ser fácil de limpiar. Es una forma efectiva para cambiar la decoración de una habitación y enriquecer su experiencia diaria en ella con un diseño elegante.

IVÁN URIBE | LA PRENSA

CORTESÍA | FILAMENTO

MCT DIRECT



El empapelado permite mezclar influencias tradicionales y modernas. NYT IMAGES

rejar la superficie, generalmente haciendo un trabajo de pasteo, lijado y sellado para posteriormente instalar el nuevo material. Debe rellenar los huecos que han dejado los clavos y tornillos.

Díaz Cabal añade que se requieren herramientas y productos básicos como el pegamento o goma (preferiblemente, la recomendada por el fabricante del papel), la espátula para alisar y estirar el papel mientras se instala, herramientas de corte y, muy posiblemente, una escalera. Nunca se debe olvidar los artículos de protección personal como mascarillas, gafas de seguridad, entre otros.

Barrancos recomienda que la pared no tenga ningún tipo de porosidad. Para ello, lo mejor es pasar una capa de pasta de *gypsum* lijada que quede a la perfección, que la superficie esté lo más lisa posible y luego, aplicar un sellador para que quede listo para empapelar.

Díaz Cabal hace hincapié en la importancia de que la pared "esté lo más nivelada posible y que el acabado sea uniforme, sin asperezas ni irregularidades, ya

[+]

Habitaciones infantiles

Se presta mucha atención a la habitación de los niños en el mundo del diseño interior. El estampado es importante para decorar debido a la repetición del diseño. Esta repetición o ritmo de un estampado promete solucionar problemas que pueda afrontar el niño al darle un sentido de estabilidad. Hay empapelados que incluyen líneas que ayudan al aprendizaje visual con bloques del alfabeto, animales en colores vivos, árboles, junglas o playas para incitar la imaginación del niño y que comprenda el mundo en el que vive. Otra razón para usarlo es la inherente durabilidad y el fácil cuidado, siempre bienvenido cuando se trata de niños.

¿Cómo instalar el 'wallpaper'?

Antes de comenzar, las paredes deben estar preparadas para recibir el empapelado. Son la base de un buen trabajo. El tiempo que invierta preparando la superficie hará que el empapelar tenga mejores resultados y dure más. Recuerde eliminar cualquier tachuela, tornillo, clavo, etc. Incluso, cualquier empapelado antiguo, y asegúrese de que la pared esté libre de pintura suelta, grasa, moho y manchas.

Las paredes nuevas tendrán una mano de pintura que crea una superficie suave. Debe ser blanca, porque si no "sangra" a través del empapelado. Si las paredes han sido empapeladas anteriormente, se raspa la pintura para posteriormente pasarle un detergente suave. Díaz Cabal explica que el proceso de remoción incluye arrancar el papel antiguo con las manos y con espátulas. En los sitios donde es más difícil, se pueden utilizar geles especiales para ayudar a remover los pedazos. Luego de la completa remoción del papel, generalmente quedan imperfecciones en la pared, producto del trabajo mecánico de retirar el material, por lo cual es necesario empa-



MCT DIRECT


MCT DIRECT


NYT IMAGES

PERMITE DAR UN ACABADO A UNA PARED, MÁS ALLÁ DE UN SIMPLE COLOR Y SIN LLEGAR AL NIVEL DE UN REVESTIMIENTO COMO MADERA, PIEL O PIEDRA.

Errores comunes

- La selección de patrones que están de moda por un tiempo relativamente corto no es recomendable, porque se vuelven pesados o aburridos, advierte el arquitecto y diseñador de interiores, Rodrigo Díaz Cabal. Escoja un tema que no sea específico y decore de acuerdo con una paleta de colores que combinen con sus muebles y accesorios.
- Revise varias veces el patrón y asegúrese de que lo está pegando en la dirección adecuada. Muchas personas instalan el papel y luego se dan cuenta de que está al revés.

que suelen hacerse mucho más obvias una vez que se instala el papel. Se debe aplicar un sellador previo a la aplicación del pegamento, que es lo que finalmente sujeta el papel a la pared y tanto la superficie como el ambiente deben estar limpios y libres de polvo".

Consejos de profesionales

La selección del patrón es clave para que un ambiente se vea más o menos cargado y más o menos cálido. Los colores y patrones son un importante factor a tomar en cuenta, según el propósito que tengamos.

Las "reglas básicas" de decoración muestran que los colores claros hacen que los espacios parezcan más grandes y los oscuros encojen las habitaciones, pero no siempre es cierto. A veces se pueden usar colores oscuros para crear ambientes más íntimos y cálidos.

Evite estampados con patrones pequeños para las salas de estar, porque se pierden con tanto espacio y uno solo se da cuenta de eso después de verlo puesto en la pared.

Barrancos agrega que puede usar largos patrones de rayas (en colores monocromáticos) verticalmente para hacer parecer que el cuarto es más grande, u horizontalmente para hacer parecer que el techo sea más alto.

Desde el punto de vista profesional, Barrancos explica que el *wallpaper* se pide mucho para el *den*, para el recibidor, las habitaciones, el comedor y la sala. Se puede empapelar una pared para crear contraste y darle un toque diferente, siendo este el punto focal de la habitación. Para mayor impacto, escoja una pared que no tenga ventanas ni puertas y pinte la habitación del mismo color que el del fondo del *wallpaper*.

Si lo que busca son transformaciones femeninas, con diseños suaves, sin sobreestimular la vista, un empapelado floral que incluya blanco y negro sería perfecto. Hace que la habitación luzca fresca y limpia, a la vez que añade un poco de drama.

Para darle a su habitación un sentido más coherente y calmado, use algún color del *wallpaper* para acentuar accesorios de la habitación, incluyendo su ropa de cama.

Si está interesado en un estilo más moderno, complemente un sofá en color neutral con muebles de madera y un empapelado con un patrón gráfico en una sombra sutil de jade, azul pálido o grafito.

Una idea original es empapelar el área del tocador con un diseño glamuroso para lograr impactar. El diseño metálico añade *glamour* a una habitación *boudoir chic*. No busque los colores chillones que brillan, sino tonos sutiles de dorado y plateado que además crean más luz en pequeños espacios.

decoración_ **#MarcosOriginales**











Los marcos son elementos decorativos importantes que además protegen obras de arte, fotos, diplomas e, incluso, bordados, de daños, polvo, insectos, etc. Resaltan el entorno y el objeto a recordar.

MCT DIRECT



Marcos de fotos y el valor de una memoria

Un marco es una forma decorativa de guardar una imagen, ya sea una foto o una pintura. Su intención es resaltarla para que sea más fácil exhibirla, a la vez que la protege.

Anaximena Esquievi Olmos • aesquivel@prensa.com

Entre 1887 y 1889, el arqueólogo y egiptólogo británico William Matthew Flinders Petrie se enfocó en Al Fayum, un oasis a 150 millas (241 km) al sur de Alejandría. Excavando una necrópolis construida durante los siglos I y II d.C., cuando la Roma imperial aún gobernaba Egipto, dio con unos 150 retratos con marcos de madera, cada uno asociado a un cuerpo momificado. Son los retratos más antiguos que se conocen hechos con marco de madera. El hallazgo sugiere que los retratos eran colgados en las casas de los dueños antes de la inclusión en el equipo funerario.

Aunque se usaban los marcos para dividir escenas, los primeros marcos de madera como los conocemos hoy aparecieron por primera vez en Europa en los siglos XII y XIII. A diferencia de los actuales, eran una pieza completa que había sido lijada para colocar una obra de arte en el centro. Pero, como era más costoso, se comenzaron a usar molduras de madera para juntarlas sobre una base de madera.

En el siglo XIV y XV, la mayoría de los retratos eran religiosos y por ello se decoraban con elementos que imitaban las grandes catedrales. En pleno Renacimiento, las familias nobles como los Medici compraban arte y marcos para que formaran parte de su patrimonio. Bajo el reinado de Francisco I, los portarretratos ya no eran encargados a los artistas ni escultores, sino a constructores.

Hoy día, los marcos se complementan con la montura para proteger imágenes u obras y, aunque tradicionalmente eran y siguen siendo hechos de madera, también se usan otros materiales, incluyendo plata, bronce, aluminio, cerámica y plásticos. Rodrigo Díaz Cabal, diseñador de interiores, añade que también se suelen usar el acero y el vidrio.

sigue [+]


NCT DIRECT

[+]

IMÁGENES

Un marco de foto puede ser de cualquier color y textura. Generalmente, son cuadrados o rectangulares, adaptados a los tamaños tradicionales en los que se imprimen las fotos, aunque también los hay redondos, ovalados y hasta con forma de corazón.

HUELLA ECOLÓGICA

Reducir los desperdicios para contribuir con un mejor ambiente también puede ser una forma creativa de añadir toques inusuales a la decoración de su hogar.

Si está en busca de marcos únicos y tiene algunos de los siguientes materiales en la casa, en vez de botarlos puede crear sus propios marcos para exhibir sus memorias favoritas. Hay un sinfín de variedades que pueden usarse para mostrar las memorias de vacaciones, amistades, experiencias y momentos especiales.

Angelee Barrancos, diseñadora de interiores de BYM Design, menciona, por ejemplo, que se están utilizando mucho los marcos *vintage*, algunos son piezas antiguas que se pintan de colores vivos, y marcos sencillos con detalles que los hacen únicos, como cucharas desechables, tizas, conchas, etc.

Los acabados de vidrio reciclado son una excelente opción ecológica si no quiere usar los mosaicos u otro material sintético que requiera una enorme cantidad de energía para producirlo. El vidrio se puede obtener de varias formas: algunos fabricantes usan el vidrio que han descartado o que ha sobrado de la construcción de algunas casas, de botellas, etc.

Los mosaicos son duraderos y fáciles de cuidar. Combinan estilo y belleza, y ayudan a reducir la cantidad de material en los vertederos. Son versátiles debido a su *look* e ideales para lugares con mucha humedad.

En el jardín o en un parque podrá encontrar ramas, retazos de madera o semillas que pueda usar para crear un marco de fotos rústico y encantador.

¿Tiene una pila de revistas que ha querido reciclar y aún no ha tenido tiempo? El papel de las revistas puede enrollarse para crear cilindros. Si lo recorta de forma pareja y pega en la base de una caja de zapatos tendrá un portarretratos original y colorido.

Los corchos de las botellas de vino pueden adornar un marco. Además de exhibir sus fotografías, puede usarlos para adjuntar otras fotos o notitas. Si quiere añadir color al marco, con un poco de purpurina o lentejuelas tendrá su propia obra de arte.

Las tapas de las botellas de cerveza pueden revestir el marco de su fotografía favorita con colores alegres y divertidos.

Cuando hay niños en la casa, es casi imposible guardar todas las piezas de los rompecabezas. En vez de desecharlos del todo, puede crear marcos curiosos con las piezas que sobran.

CONCHAS, BOTONES, CRAYOLAS, PALITOS DE PALETA, SOLO HAY QUE SER ORIGINAL Y DIVERTIRSE.


FOTOLIA



Mascotas. Puede crear diseños divertidos para enmarcar las fotos de sus mascotas. MCT DIRECT

HAY OBRAS QUE SE ENMARCAN, MÁS POR SU DISFRUTE QUE POR INVERSIÓN, COMO EL CARTEL DE UNA PELÍCULA O EL ANUNCIO FAVORITO.



Estas son solo algunas ideas para que pueda comenzar a hacer sus propios marcos o dar un nuevo *look* a uno viejo, pero el cielo es el límite cuando busca reutilizar objetos que tenga en casa o desee reciclar con inspiración y creatividad. Además de relajarse creando, al ser un trabajo completamente artesanal ninguno será igual y terminará con una obra completamente única e independiente.

¿Cómo elegir el sitio ideal para colocar sus marcos? Díaz Cabal aconseja tomar en cuenta la decoración del espacio donde será expuesto y el tipo de marco. "Que no vaya a distraer la atención del elemento principal, que es la fotografía".



Mango, jugoso versátil y nutritivo

Alberto Masegosa | EFE REPORTAJES •
vivirdominical@prensa.com

El mango, la fruta nacional de la India, se ha extendido por varios continentes gracias a sus infinitas posibilidades culinarias e, incluso, medicinales.

Es mucho más que un árbol de la familia de las anacardiáceas y su fruto de forma oval, aromático y jugoso (*Mangifera indica L.*), se fue extendiendo desde la India primero a África, a donde dio el salto en el siglo X y después a América, en el XVII de la mano de los portugueses, que lo llevaron a Brasil.

La medicina tradicional del sudeste asiático, Ayurveda, ha aprovechado a lo largo de su centenaria historia todas las partes del mango con fines curativos, para remediar problemas de estómago, de la vista, fiebres o el dolor de muelas; como astringente, estimulante o tónico para el hígado; e incluso, como afrodisíaco.

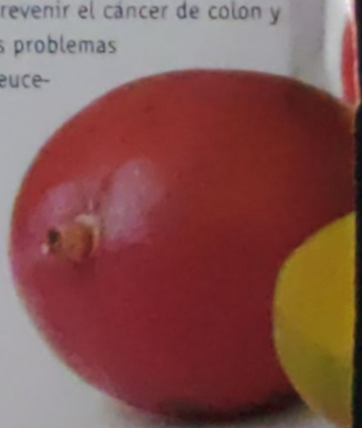
"El mango es muy bajo en grasas saturadas, colesterol y sodio. En cambio, es fuente de fibra y de vitaminas B6, A y C, además de betacaroteno", un antioxidante que previene el desgaste neuronal, explica a EFE una reconocida dietista india, Tapasya Mundhra.

El mango aporta también al organismo alcalina, una sustancia en la que se basan dietas seguidas por actrices de Hollywood y otras celebridades, como Victoria Beckham, Gyweneth Paltrow y Jennifer Aniston.

Otra experta dietista india, Sonia Narag, la denomina la "súper fruta" por contener fibra; vitaminas A -buena para la vista-, B6, C y E; y minerales como el cobre -necesario para las células de la sangre- o el hierro -bueno en el embarazo-.

A estos componentes se añaden otros que ayudan a prevenir el cáncer de colon y de próstata, los problemas cardíacos y la leucemia.

"El rey de las frutas" también es bueno para mantener ni-





Es bajo en grasas, admite una gran variedad de preparaciones y aporta fibra, vitaminas B6, A y C, además de antioxidantes. FOTOLIA

veles saludables de colesterol "e, incluso, para la piel, para abrir los poros y eliminar espinillas", destaca la dietista sobre este fruto.

Por su versatilidad y nutrientes, en la India, cadenas de restaurantes, como Khandani Rajdhani, invitan a disfrutar en sus establecimientos por gran parte del país del Festival del Mango, que reúne en un menú una serie de delicias culinarias elaboradas con los mejores mangos de una de las variedades estrella, alphonso, recolectados a mano.



Una de estas delicias es el amras, la pulpa de esta fruta tropical que en la India se extrae a mano, que se come sola o con chapati o roti, panes típicos de varios países asiáticos. A veces se mezcla con ghee, una mantequilla típica también de la India, con leche o con azúcar.

FESTIVAL DEL MANGO EN NUEVA DELHI

La capital del país, Nueva Delhi, dedica cada año al comienzo del verano un importante festival al mango, de carácter internacional, en el que se pueden degustar las diferentes variedades, más de un millar, del rey de las frutas tropicales.

Langda, dasheri, alphonso, fasli, bombay green, chausa o sindheri son solo algunas de las cerca de mil 100 variedades de mango presentes en la feria, preparadas en escabeche, mermelada, pulpa, jugo o jalea de mango, que atraen a productores y compradores de numerosos países.

El mango es la base también de frooti, una de las bebidas indias más consumidas en el resto del mundo.



Concepto. En América, identificamos el vino con el varietal (la uva), pero en Europa, en general, y sobre todo en Francia, se lo identifica con una región. Es la expresión de un terruño, ¡no solo de la uva! FOTOLIA

variedades_ **#Vinofrancés**

Los vinos de Francia, la frontera desconocida

Con seguridad existen varios factores que con el tiempo se fueron amalgamando para determinar la buena calidad de los vinos franceses.

*Andrés Martínez Franceschi • vivirdominical@prensa.com

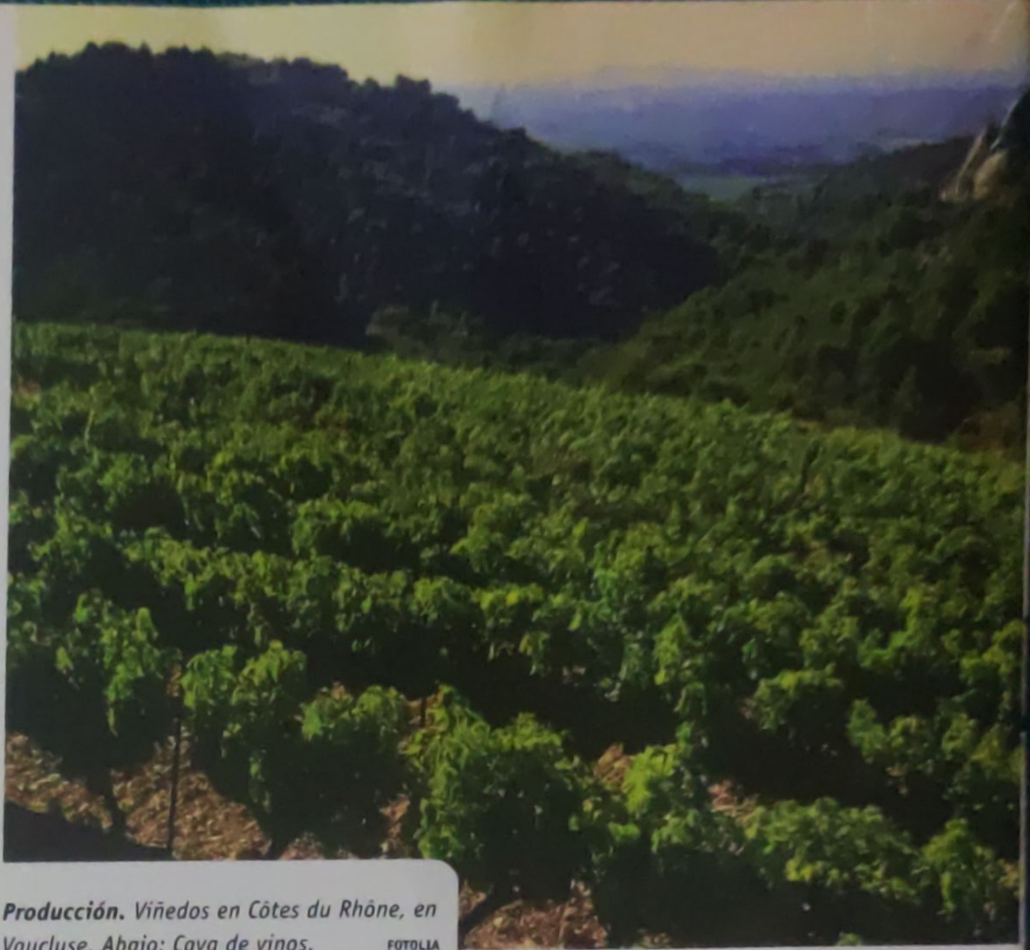
Hay indicios de que el vino tuvo su origen en la actual Georgia, ubicada al este del Mar Negro, donde se han encontrado cerámicas con sales tartáricas y pepitas fosilizadas que datan del 5000 a.C. De allí, sabemos que su elaboración se extendió a Egipto y a Grecia, y que los griegos lo llevaron a la península itálica, que ya contaba con una enorme variedad de vides autóctonas. Fueron los romanos los que propagaron el cultivo al occidente de Europa, a Hispania, Galia, Germania y Britania para mantener a sus soldados en grata compañía del dios Baco. La bebida se transportó en ánforas hasta que los celtas inventaron las barricas. En la Edad Media, las abadías esparcidas por Europa garantizaron el consumo de vino, procuraron mejorar su calidad y preservaron la viticultura.

Con seguridad existen varios factores que con el tiempo se fueron amalgamando para determinar la buena calidad de los vinos franceses, pero me atrevo a mencionar los que, creo, son más importantes. El primero, el fundamental y casi fundacional, fue la creación del concepto de Clos. Hacia el año 1330 d.C., unos monjes asentados en Borgoña delimitaron un viñedo llamado Vougeot con un muro de piedra (todavía en pie). Es decir, separaron un viñedo con una identidad y consistencia únicas e irrepetibles.

En 1855, Napoleón III solicitó a la Cámara de Comercio de Burdeos la clasificación de los mejores Clos, es decir, los viñedos con calidad e identidad excepcionales, que se denominaron "Crus". Nacen así los Premier Grand Cru Classé, Deuxième Grand Cru Classé, Troisième Grand Cru Classé, etc.

El concepto continuaría desarrollándose hacia una noción más compleja llamada *terroir*, hoy más vigente que nunca, la base del sistema de apelación de origen controlada de vinos establecida, primero en Francia y luego en los otros países productores de Europa. El *terroir* o terruño estaría compuesto por cuatro elementos: el suelo, el clima, la cepa y el hombre, es decir, que el suelo de una región delimitada junto con su microclima, en combinación con una cepa determinada y un estilo de elaboración propio, nos va a dar un vino típico, que se supone debe ser la expresión de ese terruño único y esto nos lleva a otro factor de calidad: la gran diversidad y nobleza de los terruños de Francia. Champañas de clima frío y suelo de creta micácea (caliza de origen marino), vinos blancos de la región de Chablis, provenientes de suelos Kimmeridgienses

sigue [+]



Producción. Viñedos en Côtes du Rhône, en Vaucluse. Abajo: Cava de vinos. FOTOLIA

[+]

(minerales de arcilla y de fósiles marinos del Jurásico Superior), los etéreos Pinot Noir y los profundos y minerales Chardonnay del centro de Borgoña, de clima continental, con sus miles de climats o pequeñas fincas, con suelos de granito, de caliza, de margas y otros, cada uno de los cuales da un vino particular. Los potentes *assemblage* tintos de la región del Ródano, con sus viñedos plantados sobre lechos de antiguos ríos, con suelos repletos de canto rodado; los delicados rosé de la Provenza de clima mediterráneo y los aristocráticos bordeleses de clima marítimo son solo algunos de los vinos y regiones que podríamos mencionar.

Debido a que el consumo interno per cápita de vino en Francia ha sido tradicionalmente altísimo, su complicado sistema de apelación de origen se diseñó para los franceses, no para exportar. Ha sido recientemente, en los últimos 30 años, que una baja estrepitosa del consumo interno (fenómeno que han sufrido también los demás países productores), sumado a un sistema de apelación incomprensible para el mercado internacional, ha generado una enorme crisis en el sector. Por este motivo, se han estado realizando algunas reformas en dicho sistema para simplificarlo y hacerlo más amigable para el exterior.

Las siguientes nociones pueden servir de brújula para ir descubriendo los caldos galos:

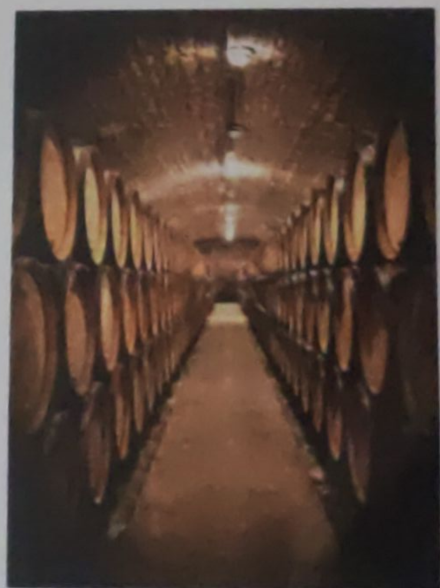
En América, identificamos el vino con el varietal (la uva), este es un Malbec o aquel es un Cabernet Sauvignon. Este concepto lo introdujo por primera vez un periodista norteamericano en 1930 y lo consolidó Robert Mondavi en la segunda mitad del siglo XX. No fue casualidad. Mondavi estudió economía y administración en Stanford, entendió que el concepto de varietal es simple, sencillo y potente, y sentó las bases para la designación de los vinos del Nuevo Mundo.

En Europa, en general y sobre todo en Francia, el varietal no tiene una importancia significativa. Al vino se le identifica con una región. Es la expresión de un terruño, ¡no solo de la uva! Este es el concepto que debemos tener bien claro para entender el sistema de apelación francés.

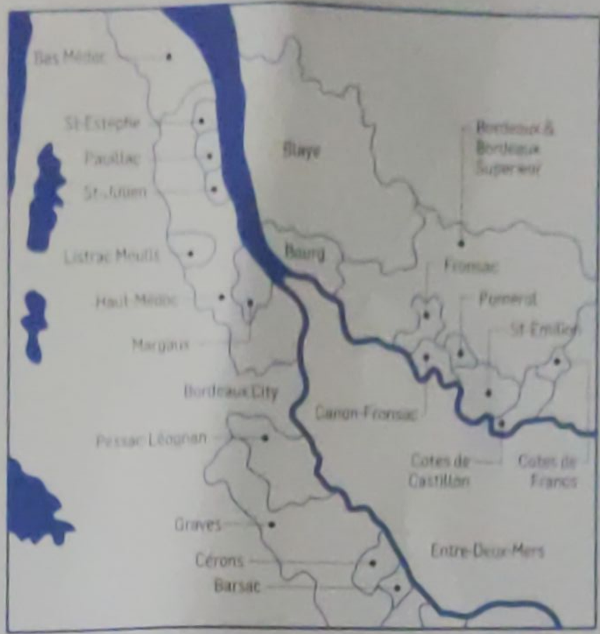
Hay cuatro categorías en orden ascendente de calidad: Vin de Table, cuyas uvas pueden provenir de cualquier parte del país; Vin de Pays, cuyas uvas provienen de una región; Vin Délimité de Qualité Supérieure, cuyas uvas provienen de un área particular pero no alcanzan la calidad de una AOC; y Appellation d'Origine Contrôlée (AOC), cuyas uvas provienen de un área particular y son de la mejor calidad. El término "d'Origine" es nominal, es decir, se reemplaza con la región en cuestión. Por ejemplo, en la etiqueta se escribe Appellation Bordeaux Contrôlée o Appellation Saint-Émilion Contrôlée, etc. Paso a explicar, entonces, de una forma tal vez graciosa, pero entendible, cómo funciona el mecanismo de la AOC.

Imaginemos que en Panamá tenemos áreas de viñedos con calidad AOC. Por ejemplo: Appellation Provincia de Panamá Contrôlée, Appellation Distrito de Panamá Contrôlée, Appellation Corregimiento de Bella Vista Contrôlée, Appellation Parque Urracá Contrôlée. Las apelaciones con áreas más extensas serían menos definidas, ya que incluirían terruños con características más heterogéneas dentro de sus

EN EUROPA, EN GENERAL Y SOBRE TODO EN FRANCIA, EL VARIETAL NO TIENE UNA IMPORTANCIA SIGNIFICATIVA.







límites. Por otro lado, cuanto menor fuese el área de la apelación, mayor identidad y consistencia tendría. Así, la Appellation Provincia de Panamá Contrôlée admitiría uvas de viñedos de Arraiján y de Chepo, por ejemplo. La Appellation Parque Urracá Contrôlée solo admitiría uvas provenientes dentro de sus límites. Ésto nos permite ver de una forma más clara las desventajas del sistema. Nosotros sabemos dónde está y qué representa Bella Vista, pero para cualquier extranjero es incomprensible, sobre todo en el caso de Francia, que tiene más de 300 AOC.

Ahora vamos con un ejemplo paralelo y real de Francia, de apelaciones de áreas más extensas hasta áreas más pequeñas: Appellation Bordeaux Contrôlée, Appellation Médoc Contrôlée, Appellation Haut Médoc Contrôlée, Appellation Pauillac Contrôlée y, dentro de esta, un viñedo que podría ser Chateau Mouton Rothchild, que es un Premier Grand Cru Classé (un Clos de primera clase, con calidad e identidad excepcionales).

Si revisamos un mapa, constataremos que Bordeaux abarca el área más grande y que la superficie de las otras apelaciones se va reduciendo, lo que va mejorando la identidad y la consistencia del *terroir*, hasta llegar a un viñedo, la unidad mínima de producción. Manejando este mecanismo y revisando un poco los mapas de las AOC, nos ayudará a desenvolvernos con mayor comodidad dentro del cosmos del vino francés.

Antes de terminar, les dejo este planteamiento: en 1976 se organizó una cata a ciegas, posteriormente llamada El Juicio de París, donde los mejores vinos de Estados Unidos compitieron con los mejores de Francia, ante un jurado de expertos franceses. Tanto en los vinos tintos como en los blancos, se impusieron los estadounidenses. De este histórico resultado, me atrevo a proponer lo siguiente:

Primero, que El Nuevo Mundo puede elaborar vinos de igual o mejor calidad que El Viejo Mundo. Segundo, que la mencionada cata nos indica que el concepto de *terroir* es relativo. Tercero, que el consumo de vino está cargado de prejuicios y que la única forma de evaluar objetivamente un vino es catándolo a ciegas.

***El autor es Sommelier de Patagonia Grill.**

SE HAN ESTADO HACIENDO REFORMAS EN EL SISTEMA DE APELACIÓN DE ORIGEN FRANCÉS PARA SIMPLIFICARLO Y HACERLO MÁS AMIGABLE PARA EL EXTERIOR.


FOTOLIA



Dinámica. Compartir, intercambiar, prestar y colaborar son las claves de esta nueva economía que, gracias a la tecnología en múltiples redes y plataformas sociales, rompe el paradigma de la desconfianza a través de las referencias personales. FOTOLIA

Mejor tener **acceso** que propiedad: **la economía colaborativa**

La idea de compartir o aprovechar los recursos que están en desuso plantea un escenario alterno a la economía tradicional, en el que no es necesario poseer bienes, basta con tener acceso a ellos.

Olga de Obaldia • @okideobaldia • vivirdominical@prensa.com

L incluyó en 2011 el "Consumo Colaborativo" como una de las 10 ideas que cambiarían el mundo. Claro, el mundo como lo conocemos hoy. Porque para llegar donde estamos en la economía del consumo y la cultura del individualismo que permea el siglo XXI –los ciudadanos de países desarrollados definen su calidad de vida por los bienes que poseen y los ciudadanos del tercer mundo aspiramos a tener tantas cosas como ellos— se nos ha olvidado a todos que alguna vez la humanidad evolucionó basada en la colaboración comunitaria.

El consumo colaborativo, como concepto económico, es la circulación fluida de bienes, ya sean productos o servicios, entre individuos a través de compartir, intercambiar, alquilar, prestar o conceder, fomentando el acceso a dichos bienes por encima de la posesión de los mismos y la reducción del malgasto y el desperdicio. Este modelo está habilitado por la tecnología de la información que hace más eficientes las conexiones entre las personas, los bienes y servicios, lo que resulta en nuevas comunidades, organizaciones y modelos de negocios en el sector público y privado.

Ideas que habían sido ya presentadas por los pioneros del software de código abierto y el movimiento ecológico que pedía un alto a la cultura de usar y descartar, sumadas a exitosas

sigue [+]







Servicios colaborativos. Oficinas compartidas (*'coworking'*) y sistemas de autos y bicicletas por suscripción son algunos ejemplos. FOTOLIA

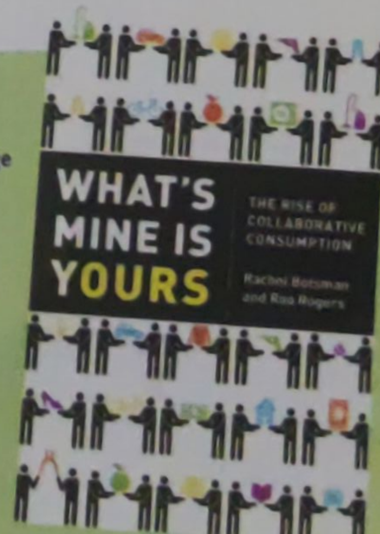
[+]

plataformas pioneras en líneas, inspiraron a la economista educada en Harvard y Oxford, Rachel Bostman, a publicar su libro **What's Mine is Yours: The Rise of Collaborative Consumption**. Su tesis partía de que el futuro de la sociedad ya no estaría en la propiedad de los bienes, sino en el acceso a usarlos de acuerdo con la necesidad de cada uno. Se acabarían esos activos que se deprecian mientras nadie los usa y que pronto se vuelven obsoletos.

¿Para qué poseer algo y pagar todos los gastos asociados, si se puede compartir el bien y los gastos?, plantea Bostman. Intercambiar, compartir y colaborar son las claves de esta nueva economía que, gracias a la tecnología de comunicación en múltiples redes y plataformas sociales, rompe el paradigma de la desconfianza a través del factor de referencias personales, el antiguo sistema de mercado "boca a boca", pero ahora a la potencia de millares. "La moneda de la nueva economía colaborativa es la confianza", señala Bostman. "La reputación

EL CAMBIO DE PARADIGMA DE UNA SOCIEDAD DE CONSUMO A UNA DE COLABORACIÓN SE CONSIDERA VITAL ANTE EL DESGASTE DE LOS RECURSOS NATURALES.

'Lo mío es tuyo'



• Rachel Bostman, con su libro **Lo mío es tuyo: el auge del consumo colaborativo** (2009), planteando sus propias ideas y las de otros pensadores, científicos y economistas, ha sido una poderosa influencia en la fuerza de este movimiento mundial que busca transformar la forma en que vivimos, trabajamos y consumimos, a través de la economía colaborativa y el uso de las nuevas tecnologías de la información.

Algunas citas:

"El sistema del consumismo puede parecer como un hecho inamovible de la vida moderna. Pero no lo es. Que el sistema fue fabricado sugiere que podemos transformar esas fuerzas para crear un sistema más saludable y sostenible con una meta más satisfactoria que acumular 'más cosas".

"Hay cuatro grandes fuerzas que han jugado un papel crítico en la manipulación y alimentación de hiperconsumo: el poder de la persuasión; la cultura de compre ahora y pague después; la ley de los ciclos de vida y el factor de 'solo uno más".

EL 'BOOM' QUE HA TENIDO ESTE NUEVO MODELO DE CONSUMIR Y DE PRESTAR SERVICIOS HA SIDO DRÁSTICO.





Tendencia. *El trueque, compartir gastos de recorridos en carro, el fondeo colectivo ('crowdfunding') y prestar habitaciones y apartamentos a viajeros ('couchsurfing') son prácticas que se masifican con el acceso a las nuevas tecnologías.* FOTOLIA

se convertirá en el activo más importante de la gente" al momento del intercambio de bienes y servicios entre particulares.

El *boom* que ha experimentado este nuevo modelo de consumir y de prestar servicios ha sido drástico. En solo 5 años, a 2014, la membresía en plataformas en líneas para toda clase de servicios colaborativos alcanza mil millones de usuarios: intercambio de casas, fondeos colectivos (*crowdfunding*), oficinas compartidas (*coworking*), préstamos entre particulares (P2P) -que descartan a las instituciones bancarias-, a los 'solucionadores' a domicilio. El universo del consumo colaborativo se expande a velocidad vertiginosa y desborda las comunidades en línea, por ejemplo, los sistemas de bicicletas y autos compartidos por suscripción en ciudades como Nueva York y San Francisco.

Concepto

El fenómeno resiste, sin embargo, una sola definición y los mismos expertos no se ponen de acuerdo: "economía de compartir", "economía de pares", "economía colaborativa" o "consumo colaborativo" son los términos más populares que se registran en los medios especializados. La tendencia es pensar en el fenómeno como el surgimiento de una nueva "economía" y no solo una forma de consumo, porque involucra tanto al oferente de servicios como al consumidor y ambos ya no están bajo el viejo modelo consumista de negocios. Ahora ambos se guían por los nuevos principios de esta economía:

- El valor de lo que no se usa se desperdicia.

- Nada se descarta, todo puede ser reciclado, reparado y reutilizado.

- Acceso, no propiedad.

- Data abierta y transparente, compartir la información enriquece.

- La confianza, basada en la reputación, es la clave de la relación.

Plataformas como *Ouishare.com* y *Collaborative Consumption.com* son líderes mundiales en promover en el sector privado y público estos nuevos conceptos.

En el mundo hispanoparlante, la plataforma española *ConsumoColaborativo.com* es una buena fuente de información e iniciativas tanto en España como en América Latina. El movimiento está encontrando eco en toda clase de servicios y emprendurismos en línea. Otra frontera importantísima es la educación. Nuevamente, la inspiración proviene del éxito del modelo de *software* de código abierto: los cursos Massive Open Online

sigue [+]

[+]

Courses (MOOC, por sus siglas en inglés) ofrecen en línea, gratuitamente, un sinnúmero de cursos y conocimientos. Plataformas como *Coursera.org*, *KhanAcademy.org*, *Udacity.com* y *EdX.org* ofrecen cursos de todos los niveles y todos los tópicos, conectando a los usuarios con las mejores universidades del planeta.

El cambio de paradigma de la sociedad de consumo a la sociedad de la colaboración se considera vital ante el desgaste acelerado de los recursos naturales del planeta. En términos locales, podemos equiparar este paradigma económico a una 'junta de embarre' global, donde ya no es rico el que 'más tiene', sino el que 'más sabe dónde hay' y lo comparte.



***Educación.** Gracias a los cursos masivos en línea MOOC (Massive Open Online Courses, por sus siglas en inglés), el conocimiento está al alcance de una mayor población.* FOTOLIA

Algunos recursos de consumo colaborativo en Panamá

• TRANSPORTE

Uber

https://www.uber.com/cities/panama-city

El servicio se brinda en 35 ciudades del mundo y en Panamá, desde marzo de 2014. A través de una *app* en el móvil, tableta o *laptop*, le ofrece el acceso a un colectivo de choferes profesionales con sus propios autos que brindan el servicio de transporte privado independientemente.

Uber no es una compañía de taxis, porque no los posee ni da el servicio, lo que ofrece es la conexión con conductores, sistema transparente de cálculo de la tarifa, pago a través de tarjeta de crédito registrada con ellos y sistema de realimentación sobre el servicio recibido.

• 'CO-WORKING'

CascoStation – *www.cascostation.com*

En San Felipe, Avenida A y calle 5ª, abrió en 2011. Ofrece espacios de trabajo compartidos y salas de conferencias. Tarifas diarias, semanales y mensuales.

Co-WorkingPTY - *www.coworkingpty.com*

En Bella Vista, calle 47, abrió en noviembre de 2013. Ofrece espacios de trabajo compartidos y sala de conferencias. Tarifas diarias y mensuales. Centro para la innovación, programas de cocreación y cursos.

• VIAJES

Airbnb – *www.airbnb.com*

Basada en San Francisco, California, la plataforma fue lanzada en 2008. Con el concepto de "Air Bed and Breakfast", no es una cadena hotelera porque no da el servicio directamente, lo que ofrece es el acceso a un medio mercado comunitario de viajes y turismo donde los huéspedes pueden reservar espacios en las casas y propiedades de los anfitriones, conectado a gente que tiene espacio extra con gente que está buscando un lugar para quedarse, con medio millón de propiedades listadas en 192 países. Se basa en la confianza y la reputación que los usuarios (tanto huéspedes como anfitriones) construyen a través de referencias. Panamá tiene 578 propiedades en todo el país listadas en Airbnb.

• FONDEO COLECTIVO ('Crowdfunding')

Costéame - *www.costea.me*

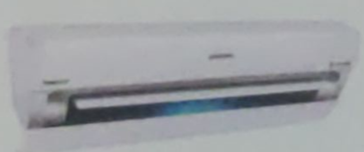
Plataforma panameña de fondeo colectivo lanzada en noviembre de 2013. Conecta directamente a los creadores y responsables de proyectos de toda índole (artísticos, de emprendurismo, sociales, educativos) con seguidores, *fans*, consumidores y personas que se puedan sentir identificadas con sus proyectos y estén dispuestos a aportar fondos y capital para el desarrollo de los mismos.

[+] 'Gadgets'



WEMO SWITCH

El WeMo Switch de Belkin ya está disponible en Panamá. Es un dispositivo modular que se conecta a una toma de corriente y, mediante Wi-Fi y la *app* gratuita WeMo app, permite controlar desde cualquier lugar los electrodomésticos conectados a la red con el iPhone, iPad o iPod Touch. También se pueden programar los aparatos en cierto horario.



DISEÑO EXCLUSIVO

El nuevo acondicionador de aire Samsung (AR12HVSFKWKNXL), con un diseño triangular que permite una entrada más extensa, una salida más amplia de aire y ventiladores más grandes, tiene incorporada la tecnología Inverter para mayor eficacia energética, filtros que eliminan el polvo, bacterias, alergenos y virus, y función Smart Wifi, que permite controlarlo remotamente.

TIC FÓRUM: TENDENCIAS Y SOLUCIONES PARA EMPRESAS





***Exposición.** En el evento hubo conferencias breves y presentación de productos.* TAMARA DEL MORAL | LA PRENSA

Las soluciones basadas en la nube informática se han convertido en grandes aliadas de las empresas en los últimos años, independientemente de su tamaño.

En las organizaciones, los colaboradores buscan una experiencia sencilla, rápida, transparente y que cumpla con los protocolos de seguridad establecidos. Además, cada vez es más frecuente el uso de dispositivos móviles para el trabajo. Se ha estimado que en el plano corporativo, el uso de tabletas por parte de los trabajadores en una semana típica es de 48% en la oficina, 41% al transportarse, 44% en viajes y 68% en casa. Planteaba Alejandro Rodríguez, de Cisco, durante la cuarta versión del TIC Fórum Panamá esta semana, que cada vez se está afrontando el trabajo como una actividad y no tanto como trabajo per se.

Ante la dinámica que experimentan las empresas con las nuevas tecnologías de la información y comunicación, fabricantes de *software*, desarrolladores y proveedores de servicios tecnológicos están innovando en materia de seguridad, gestión de recursos, soluciones flexibles y escalables, implementación de aplicaciones móviles y servicios asociados.

En el TIC Fórum, evento organizado por Telefónica, y en el que participaron empresas aliadas como Nokia, LG, Cisco, Unify, GBM, Teldat Alcatel y Airwatch, se presentaron algunas de estas soluciones y servicios como Office Pack (para la gestión integral de puestos de trabajo), USSD Corporativo (para captura de datos a través de terminales móviles, sin necesidad de contratar un plan de voz, datos o SMS), y Social Network ON (para compartir contenidos y colaborar).

También se abordaron tendencias como las ventajas del modelo de *cloud computing* para las compañías y las comunicaciones unificadas.



La neurosis canina

Gerardo Gandsas • vivirdominical@prensa.com

CONTROLAR LOS DESENCADENANTES DE LA NEUROSIS, COMO LA ANSIEDAD, ES EL PRIMER PASO PARA ALIVIANAR EL PROBLEMA.



Razas. *Los terriers, sobre todo de las razas más pequeñas, son propensos a este comportamiento.* GERARDO GANDSAS | CORTESÍA

En los perros se dan ciertas patologías físicas y psicológicas que también se ven en los humanos. En el campo de las alteraciones mentales, la diferencia radica en que los perros no poseen un mecanismo racional complejo, pero el resultado final es igualmente dañino, ya que no les es posible conseguir una calidad de vida normal.



La neurosis canina engloba una cantidad de síntomas que corresponden mayormente a trastornos derivados de la ansiedad y son disparados por la presión ante diferentes situaciones. La mayoría de los perros que padecen de conductas neuróticas habitan en lugares capitalinos. En los ejemplares que viven y trabajan en entornos naturales, son contados los problemas de esta alteración de conducta, a excepción que sean causados por daños neurológicos o desbalances químicos.

Al igual que en las personas, aunque la herencia hace propicia la aparición del trastorno, las vivencias del animal, sobre todo en su edad temprana, son preponderantes para determinar las tendencias. Además, la convivencia de los caninos con personas que sufren problemas de neurosis, hará que los animales se mimeticen en un entorno que los predispondrá a sufrir la patología. Gente con esta tipología, generalmente perturba la tranquilidad de los animales, ya que los involucran en una visión alterada del mundo, que no les permite tener paz ni momentos de relajación y esparcimiento.

Miedos excesivos sin causa aparente, focalización permanente en objetos existentes o no, girar sobre sí mismo persiguiendo su cola, automutilarse, problemas de adaptación a situaciones nuevas, fobias, ladridos sostenidos e hipersensibilidad corporal, respuesta sin justificación comparada con el estímulo y muchas otras conductas anormales, son características de la neurosis canina.

Es muy difícil curar totalmente a un perro neurótico. Se pueden tratar los síntomas y reestructurar conductas puntuales con métodos de desensibilización y reasociación enfrentando al animal con sus problemas, pero es imposible cambiar su estructura mental. Ejercicios moderados como caminatas y deportes como la natación son favorables, pero hay que evitar aquellos que requieran repeticiones para alcanzar metas específicas, como también el exceso de estímulos y premios que puedan exacerbar el problema. Si el veterinario lo considera, la medicación natural, como la valeriana, puede ser útil en el control de la ansiedad y de las conductas neuróticas.


DILBERT
por SCOTT ADAMS
dilbert.com
NUNCA CONTESTASTE MI I.M.
DEBISTE ENVIARME UN MENSAJE
DilbertCartoonist@gmail.com
NO CONTESTASTE MI CORREO ELECTRÓNICO
SI ERA TAN IMPORTANTE, HUBIERAS ENVIADO UN MENSAJE DE TEXTO
©2014 Scott Adams, Inc. /Dist. by Universal Uclick
NO RESPONDISTE A MIS TEXTOS
ENVÍAME TEXTOS A MI TELÉFONO PERSONAL
NO LOS RESPONDISTE TAMPOCO
SI HUBIERA SIDO IMPORTANTE ME HUBIERAS LLAMADO
LO HICE. NO CONTESTAS TU TELÉFONO Y NO DEVUELVES LOS LLAMADOS
www.dilbert.com
POR ESO VINE
ES PREMATURO QUE TENGAS ESPERANZAS













LAS BUENAS Y MALAS NOTICIAS SOBRE ALGUNAS DE SUS SERIES FAVORITAS

Melissa Pinel Z. • mpinel@prensa.com

Como ocurre dos veces al año, ha llegado el momento en el que las grandes cadenas de televisión analizan sus *ratings* y deciden cuáles de sus nuevas apuestas se mantendrán otra temporada o si, después de años en el *prime time*, ha llegado la hora de jubilar a algunas producciones.

Contrario a otras estrellas de Hollywood a las que les ha funcionado la transición del cine a la televisión, Robin Williams no corrió con la misma suerte con **The Crazy Ones**, en la que interpreta a un creativo publicitario en Chicago. Luego de una temporada de 22 episodios fue c ncelada. Lo mismo sucedió con la serie **Bad acher**, un *remake* de la película del misn nombre y que en televisión estuvo protago zada por Ari Graynor (**Fringe**), y que con solo es capítulos al aire ya se canceló.

h stages, donde Toni Collette (**United States of Tara**) hace de una doctora cuya familia es secuestrada por un agente del FBI que quiere que asesine al presidente de Estados Unidos al momento de realizarle una cirugía, también fue cancelada luego de una temporada respondiendo a una premisa que, aunque entretenida, resultó ser demasiado complicada para los televidentes.

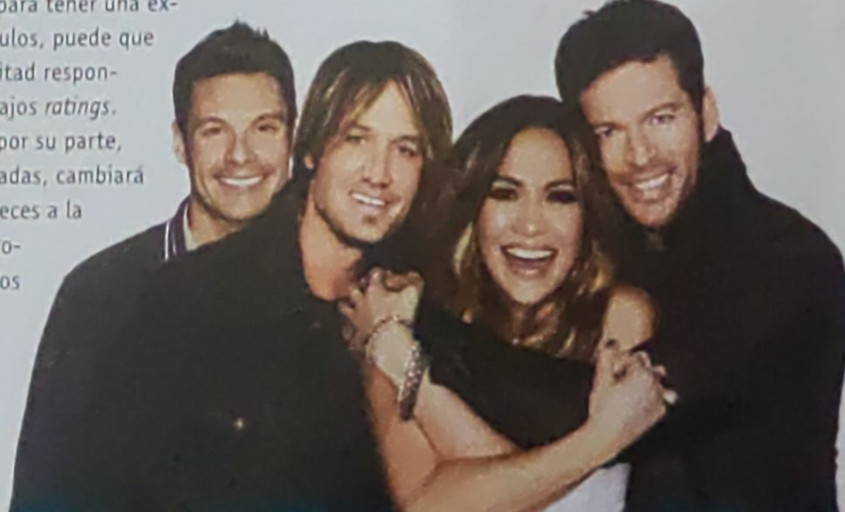
La temporada de cancelaciones y renovaciones también ha afectado a la veterana comedia musical **Glee**, cuya última temporada, que estaba ideada para tener una extensión de 22 capítulos, puede que sea reducida a la mitad respondiendo también a bajos *ratings*.

American Idol, por su parte, luego de 13 temporadas, cambiará su formato de dos veces a la semana a un solo programa semanal de dos horas.

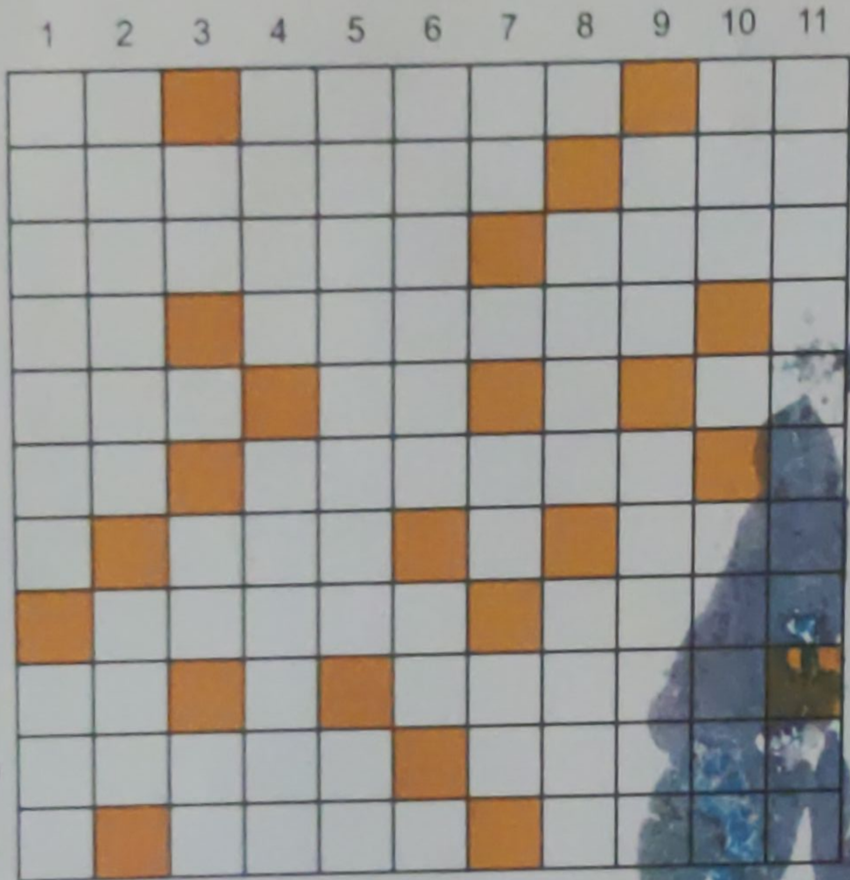
LAS BUENAS NOTICIAS

Pero no todo es malo para la televisión. **Parenthood** fue renovado para una sexta y última temporada de 13 episodios, mientras que **Nashville**, el drama sobre cantantes de música *country*, regresará para una tercera temporada de 22 episodios.

The Mentalist, cuyo futuro estuvo incierto por un tiempo, regresará con su séptima temporada.



[CRUCIGRAMA]



HORIZONTAL:

1. Amplitud modulada. Formación de buques de guerra en líneas. Nombre de novela de Anthony Burgess.
2. Barco ícono de los desastres marinos. Preposición que indica parte concreta.
3. Unión de Naciones Suramericanas. Apócope de milicia.
4. Símbolo químico del radio. Prenda interior femenina.
5. Insecticida cuyo uso fue prohibido. Duvan Dávila. Corriente Alterna.
6. Río de España. Casas de color rojizo como la madera de este árbol.
7. Igualdad en la superficie de las cosas. Sufijo que nombra radicales químicos.
8. Ave nocturna que habita en terrenos rocosos. De ala grande.
9. Artículo determinado. Conferir canónicamente un beneficio eclesiástico.
10. Crecida que hace salir de madre a un río o arroyo. Tierra poblada de nabos.
11. Elementos de una misma categoría. Agencia espacial estadounidense.

VERTICAL:

1. Confundes, pasmas. Nombre de letra.
2. Consumido o destruido progresivamente. Todo en inglés.
3. Símbolo químico del tantalio. Consonante doble. Emma González.
4. Estado sucesivo de un fenómeno natural o histórico. Serie de muchos eslabones enlazados entre sí.
5. Cubriese de agua los terrenos. Antes del Meridiano.
6. En forma de inspiración poética. Actinio.
7. Antes de Cristo. Símbolo químico del [illegible]. Indicador de encendido.
8. Nombre con que se conoce la zarigüeya en Perú. Perro de raza cruzada.
9. Imita la voz del pollo. Sonido articulado que constituye un núcleo fónico en la emisión de la voz.
10. Apócope de molécula. Serpientes venenosas de Costa Rica y Venezuela.
11. Roce de dos cuerpos en contacto. Antiguo dios egipcio.



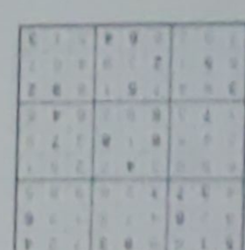
[SUDOKU]

5	1			8	3			4
		8						6
	3	7	1					
				4				
			6		8		7	
	7		5				4	
3				5			9	2
	5		2					
				6	4			3

[SUMANDO]

?	+	?	x	?	=	70
+		+		x		
?	x	?	x	?	=	504
x		x		+		
?	+	?	x	?	=	90
=		=		=		
45		105		49		

[SOLUCIONES]





'Stripe hype'

EL MUNDO A RAYAS

Las rayas no solo están marcando tendencia en el mundo de la moda. Han pasado a formar parte del diseño de interiores para aportar patrones únicos con colores singulares que revisten los espacios.





LAS GORDITAS. Piezas llamativas de voluptuosas damas asoleándose, ideal para un ambiente playero o relax. (**Mi Casa Chic**)

CENTRO DE ATENCIÓN. Ya sean rayas rectas, chevron o Ikat, han estado de moda por un tiempo y todo sugiere que seguirán. Para revestir una habitación, estas piezas darán que hablar. (**Kobo Design**)





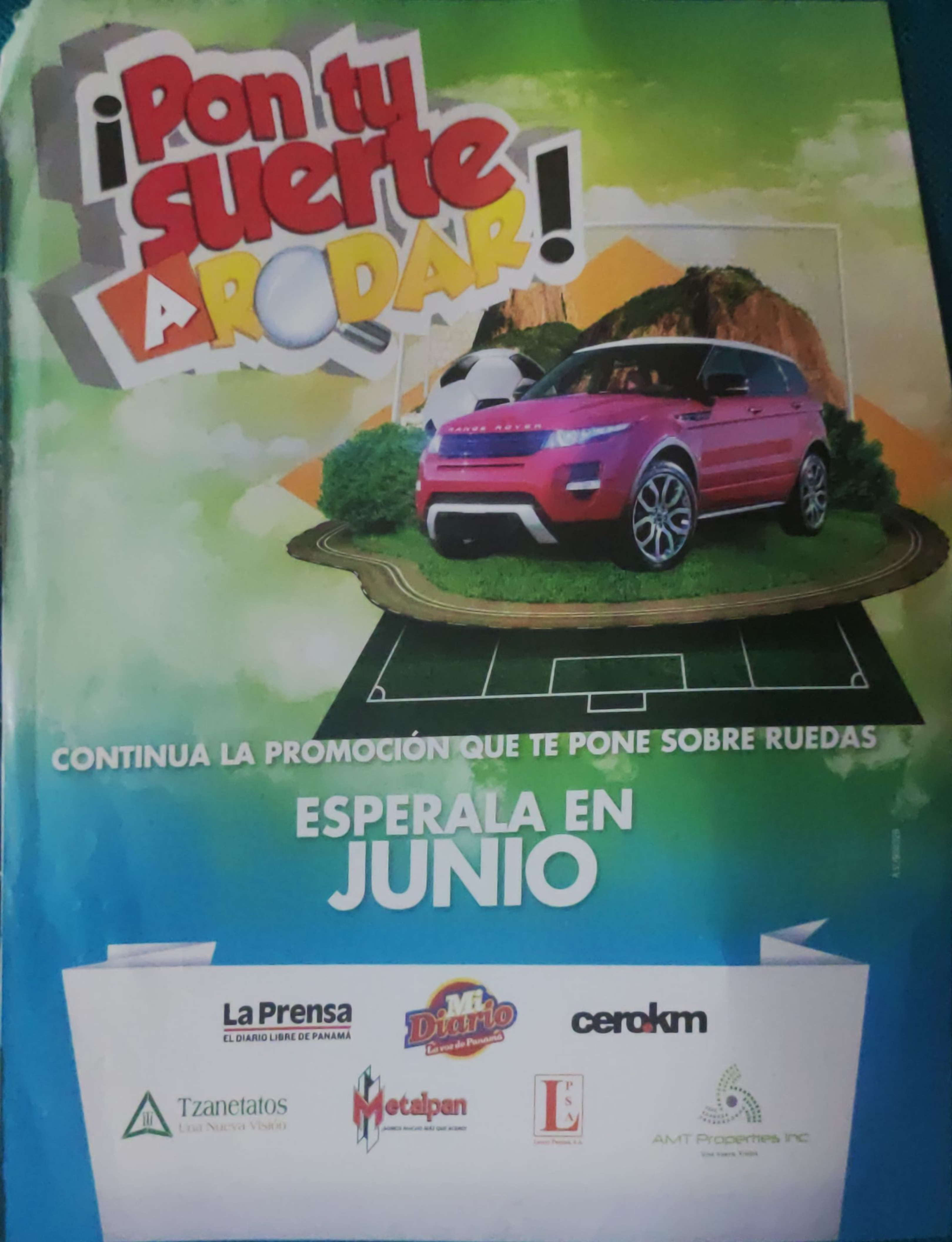
COLORIDO. Comodidad y originalidad en un cojín con patrón de rayas en tonos verde oliva, verde caña, celeste, blanco y azul. (**Life Plus**)





CHAPUZÓN DE AGUA FRÍA. Rayas y puntos eran lo más "in" en los bañadores del siglo pasado. En esta época de nostalgia por lo *vintage*, cuadros como este son una oda a lo tradicional. (**Mi Casa Chic**)

CEBRA. Quizás el animal más bien 'vestido' del mundo salvaje (además del pingüino); las rayas monocromáticas de la cebra sientan bien sobre cualquier repisa. (**Deco Accesorios**)


¡Pon tu suerte A RODAR!
CONTINUA LA PROMOCIÓN QUE TE PONE SOBRE RUEDAS
ESPERALA EN
JUNIO
La Prensa
EL DIARIO LIBRE DE PANAMÁ
Mi Diario
La voz de Panamá
cero.km
Tzanetatos
Una Nueva Visión
Metalpan
AMT Properties Inc

La Prensa
EL DIARIO LIBRE DE PANAMÁ

Rumbo a Brasil

Entre más cupones llenes,
más oportunidades tendrás

¿Cómo participar?

1. **Busca** el cupón todos los días en la sección de Deportes de La Prensa.
2. **Llénalo** con tus datos.
3. **Depositálo** en los centros autorizados en todo el país.

Podrás ganar

- Pasajes aéreos para 2 personas en clase turista con Copa Airlines
- Hospedaje para dos personas con ocupación doble en hotel clase turista por 4 noches
- Impuestos de boletos e impuestos aéreos, impuestos de servicio y de salida de cada país
- B/.1,000.00 en efectivo para gastos
- Traslados aeropuerto - hotel - aeropuerto
- Tarjeta de asistencia de viajes

AV 907906

Centros autorizados

REY Fresco... Siempre Fresco | ROMERO donde tú eres primero. | día a día en Mr. Precio ¡confía! | La Prensa EL DIARIO LIBRE DE PANAMÁ

Promoción válida del 10 al 16 de mayo de 2014. Aprobado por la resolución No.500 del 9 de mayo de 2014. No podrán participar colaboradores de Corporación La Prensa S.A. ni de Editorial Por La Democracia. El premio no es transferible ni podrá ser cambiado en efectivo. La tómbola se realizará el 20 de mayo en las oficinas de Corporación La Prensa, S.A. en la 12 de Octubre a las 2:00 p.m. Será un ganador de pasaje aéreo para dos personas en clase turista con Copa Airlines Panamá-Brasil- Panamá, hospedaje para dos personas en ocupación doble en hotel clase turista con desayuno continental (4 noches), traslado areopuerto-hotel-areopuerto, impuestos aéreos, impuestos de servicios, impuestos de salida de cada país de origen, tarjeta de asistencia de viajes, B/ 1,000 en efectivo. No se tomarán en consideración cupones en sobres, pegados en cartulinas o con figuras al momento de realizar la tómbola.